

# INHALT

## myoact: Vom Herzensprojekt zum aufstrebenden Unternehmen



## Im Schwerpunkt: Die wichtigsten Trends für 2025



## BRANCHE

---

- 08 TITELSTORY**  
Das Frankfurter Health-Start-up myoact startet mit EMG-Biofeedbacktraining international durch
- 18 BEN BESUCHT**  
Power Plate
- 20 NEWS**

## SCHWERPUNKT TRENDS 2025

---

- 32 2025 – DAS KOMMT GUT**

## PRAXIS

---

- 48 NACHBARSCHAFTSFITNESS**  
Club des Monats: EVO Fitness
- 56 KLOTZEN STATT KLECKERN**  
Die neue wellyou-Filiale in Stendal spricht gezielt die Bedürfnisse der jungen Zielgruppe an
- 62 EXPANSIONSKRAFT**  
42 Filialen betreibt wellyou im Norden Deutschlands. Im Interview gibt Markus Sigl Einblicke in die Expansionsstrategie der Kette

## SCHWERPUNKT BERATUNG & COACHING

- 66 SO WERDEN PATIENTEN ZU KUNDEN**  
Wie Studios mit angegliederter Physiotherapie Patienten als zufriedene Mitglieder gewinnen, erklärt Thomas Kämmerling
- 70 KOLUMNE THÖMMES' THEMA**  
Frank Thömmes fordert eine Zertifizierung für Coaches
- 72 COACHING: THE REAL DEAL**  
Nur wer seine Mitglieder gezielt begleitet und individuell betreut, hebt sich erfolgreich von der Konkurrenz ab, führt Maik Ebener aus
- 74 MIT BERATUNG ZUM ERFOLG**  
Neun Tipps von Henning Vetter, wie Betreiber das richtige Beratungsunternehmen für ihre Studios finden
- 76 FUNNEL OF SUCCESS**  
Michael Kerstan führt durch das 1x1 des Funnelmarketings für Fitnessstudios

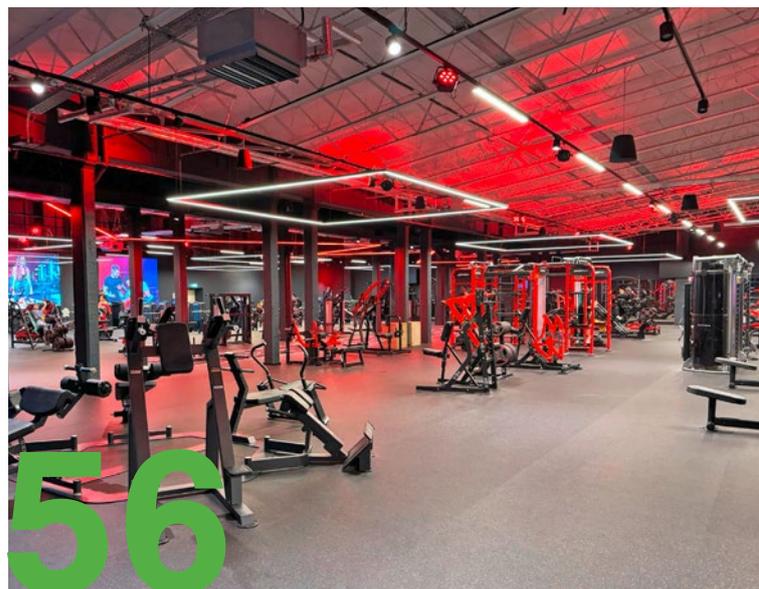
## TRAINING

- 78 STIMMUNGSaufHELLER**  
Gute News zur dunklen Jahreszeit: Regelmäßiges Fitnessstraining setzt eine ganze Kaskade an Glückshormonen frei, schreibt Andreas Petko



## SERVICE

- 05 EDITORIAL**
- 82 VORSCHAU/IMPRESSUM**



**Unser Neustarter in Stendal lockt die junge Zielgruppe an**

**Die Glücksforschung weiß: Sport macht nicht nur gesund, sondern auch happy**

